

Lebenslauf Gabriele Grasl

1974 geboren in St. Pölten



Ausbildung

1993 AHS Matura am BG St. Pölten
1993 ca. 3-monatige Sprachreise in Amerika (Westküste)
1995 Abschluss (Diplom) der Werbeakademie (Kommunikationsdesign und Werbegrafik)
1998 Proseminar 1 in Englischer Wirtschaftssprache an der WU Wien
2000 2-tägiges Direktmarketing-Intensivseminar bei Prof. Dr. Vögele
2001 Abschluss des 4-semesterigen Universitätslehrganges für Werbung und Verkauf an der WU-Wien (Akademische Marketing- und Werbekauffrau)
2004 Abschluss des Didaktik-Diploms für TrainerInnen des WIFI
laufend diverse Kurse und Seminare

Lebende Fremdsprachen

Englisch, Französisch

Freizeit

Sport, Freunde treffen, Reisen u.a.

Kenntnisse im Bereich EDV

- Betriebssysteme: Mac und PC
- Ausgezeichnete Kenntnisse in: Microsoft Office (Word, Excel, Powerpoint, Outlook), XPress, InDesign, Imageready, Photoshop, Illustrator, Acrobat
- gute Kenntnisse in: Page Maker, Golive, Firework, Flash, Dreamweaver
- powercall CRM-Software mit SQL-Datenbank
- Aufbau und Auswertung von relationalen Datenbanken, Datenbankmanagement, SQL-Abfragen (keine Programmierkenntnisse)
- Screendesign im Centura SQL Team Developer

Beruflicher Werdegang

- 1990 - 93 Ferialarbeit (jeweils im August) bei der Gemeinde St. Pölten
- 1994 Ferialpraxis bei der Gemeinde der Stadt St. Pölten,
Abteilung 8 für Öffentlichkeitsarbeit (als Grafikerin)
- 1994 Ferialpraxis bei der Fa. Power Connection (EDV-Handelsgesellschaft) als Grafikerin
- 1994 - 98 Freie Mitarbeiterin bei der Firma Power Connection GmbH als Grafikerin und Assistentin
in den Bereichen Marketing und Werbung, sowie Umsetzung von Werbeprojekten für
Kunden der Softwarefirma Power Connection
- 1997 Gewerbeanmeldung Werbegrafik
- 1998 Gründung der Werbeagentur powerConcept
- 1999 Gewerbeanmeldung Werbeagentur
- 1999 Aufnahme in die Beraterdatei der Wirtschaftskammer (Ber.Nr. 3644)
- 2001 - 03 Trainerin an der Fachakademie Marketing des WIFI NÖ
(Gegenstände: Einführung Marketing, Produkt-, Preis- u. Markenpolitik, Direktmarketing)
- Ende 2002 Übersiedelung mit der Werbeagentur nach Wien

Erfahrungen und Kenntnisse aus meinem beruflichen Alltag

- Produktpräsentationen, Agenturpräsentationen
- Werbekonzepte, Österreichweite Promotions u. Verkaufsförderung in diversen Absatzkanälen, Konzeption, Gestaltung und Produktion sämtlicher Werbemittel, Grafische Gestaltung
- Durchführung geförderter Beratungen der Wirtschaftskammer, vor allem für Unternehmensgründer und Kleinbetriebe im Bereich Marketing, Werbung, Verkauf, Internet, Kundengewinnung und -bindung, Direktmarketing, Aufbau von Kundendatenbanken, Telefonmarketing
- Vorträge vor größeren Gruppen (zB Trainerin am WIFI)
- Abhaltung von Seminaren (bevorzugt zu den Themen Direktmarketing und Verkaufsförderung – Kundengewinnung und -bindung)
- Ausbildung von Lehrlingen im Bereich Mediendesign und Medientechnik (Walter Jecel hat 2002 mit ausgezeichnetem Erfolg seine Lehre bei powerConcept abgeschlossen)
- Erstellung von Benutzerhandbüchern und Schulungsunterlagen für die Software powercall, Software-Schulungen für powercall (Software für Telefon-, Direkt- und Databasemarketing)
- Marketingkonzept zur Einreichung bei BÜRGES und anderen Förderstellen
- Unternehmerisches Denken und Handeln

@powerConcept

Agentur für Klassische & Neue Medien

Agenturkunden - Auszug

SONY Austria
SIEMENS Enterprise Communications
American Express - Kreditkarten
Gemeinsame Energie - Wärme aus Biomasse

Agrar Plus – Entwicklung im ländlichen Raum
Bene Büromöbel
EZU - Europäisches Zentrum f. Umwelt-Medizin
Herz Jesu Apotheke
Hesse + co
Parfumerie Deix
Power Connection - Software-Entwicklung
Show Express

Diverse Beratungskunden aus geförderten Beratungen der Wirtschaftskammer

Preise und Auszeichnungen

1999 Bronzener Hahn (Auszeichnung für beispielhafte Werbung als eine der jüngsten Preisträgerinnen überhaupt)

Diverse kleinere Preise und Auszeichnungen

Erfolge

Wahre Freunde.
Zufriedene Kunden.
Direktmarketingaktionen und Promotions mit ungewöhnlich hohen Rücklauf- und Abschlussquoten (eine gelungene Aktion finanziert sich selbst).